

STRATEGIA ROZWOJU DYSCYPLINY PEDAGOGIKA

w latach 2020-2022

MISJA

Misja dyscypliny pedagogika wpisuje się w pełni w misję Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie i misję Wydziału Pedagogiki i Psychologii, nawiązując do najlepszych tradycji tej najstarszej w Polsce i wysoko cenionej uczelni pedagogicznej. Podstawę działalności naukowo-badawczej stanowi zasada jedności nauki, dydaktyki i wychowania. Dyscyplinę pedagogika współtworzą pracownicy naukowo-badawczy Wydziału Nauk Społecznych oraz pracownicy naukowo-badawczy z innych jednostek pozostałych wydziałów, którzy zadeklarowali co najmniej 25% aktywności naukowo-badawczej w zakresie pedagogiki. Misją dyscypliny pedagogika, podobnie jak całej uczelni, jest przede wszystkim tworzenie środowiska sprzyjającego badaniom naukowym, a także kształcenie w najwyższych standardach jakości zgodne z wymogami Krajowych Ram Kwalifikacji, oparte na bogatej ofercie edukacyjnej obejmującej wszystkie poziomy i formy studiów dostosowane do potrzeb rynku pracy. Bardzo ważnym zadaniem dla dyscypliny pedagogika jest umożliwienie pełnego dostępu do oferty edukacyjnej osobom z niepełnosprawnościami oraz zapobieganie zjawiskom wykluczenia społecznego.

WIZJA

Pedagogika jest dyscypliną naukową realizującą działalność o profilu dociekań naukowo-badawczym skoncentrowanym wokół wielowymiarowo i interdyscyplinarnie rozumianych zagadnień pedagogicznych, a także gwarantującą wysoki poziom kształcenia dostosowany do ofert zmieniających się potrzeb rynku pracy i zmian wynikających z przepisów prawa oświatowego. Dbą o prestiż uczelni, podejmując ścisłą współpracę krajową i międzynarodową w celu zintensyfikowania aktywności badawczej oraz efektów kształcenia studentów. Ponadto troszczy się o uzyskanie znaczącej pozycji jako liczącego się ośrodka badawczo-dydaktycznego na arenie międzynarodowej.

STRATEGIA ROZWOJU

Strategia rozwoju dyscypliny pedagogika jest zgodna ze „Strategią Rozwoju Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie na lata 2014–2022. Nowelizacja” i „Strategią Rozwoju Wydziału Pedagogiki i Psychologii na lata 2020-2022”.

1. CEL STRATEGICZNY: Doskonałość naukowa

Celem jest wzmocnienie własnej pozycji naukowej. Służyłoby temu uzyskanie wyższej oceny ewaluacyjnej dyscypliny poprzez realizację następujących celów szczegółowych:

1. Dążenie do uzyskania co najmniej kategorii naukowej B+ w ocenie ewaluacyjnej jakości działalności naukowej.
2. Podjęcie działań służących zwiększeniu aktywności naukowo-badawczej pracowników poprzez zwielokrotnienie liczby monografii naukowych z wykazu wydawnictw publikujących recenzowane monografie naukowe oraz publikacji z listy czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych.
3. Zwiększenie aktywności w zakresie organizowania środowiskowych, ogólnopolskich oraz międzynarodowych konferencji, kongresów i sympozjów.
4. Doskonalenie systemu pozyskiwania grantów, stypendiów naukowych polskich i zagranicznych oraz opracowywanie ekspertyz, min. poprzez pozyskiwanie kontaktów i prowadzenie wspólnych badań naukowych z uczelniami zagranicznymi, podjęcie działań na rzecz zaznaczania swojej obecności w międzynarodowym środowisku naukowym, a także zatrudnianie pracowników naukowo-dydaktycznych z zagranicy.
5. Realizowanie polityki kadrowej służącej terminowemu osiągnięciu awansów naukowych.

2. CEL STRATEGICZNY: Nowa jakość kształcenia

Aby utrzymać wysoki poziom kształcenia oraz pozyskiwać nowych studentów należy stale doskonalić ofertę edukacyjną poprzez jej systematyczną

aktualizację, wzbogacanie i dostosowywanie do szybko zmieniających się potrzeb rynku pracy. Służyć temu mają następujące cele szczegółowe:

1. Tworzenie nowych specjalności w ramach istniejących kierunków, np. organizator usług społecznych, edukacja włączająca, zaburzenia ze spectrum autyzmu oraz innych dyktowanych przez potrzeby rynku pracy.
2. Ciągłe doskonalenie programów kształcenia zgodnie z najwyższymi standardami dydaktycznymi i naukowymi oraz dostosowanie ich do zmieniających się potrzeb społeczno-ekonomicznych przy uwzględnieniu takich czynników, jak: wzrastająca konkurencja na rynku usług edukacyjnych, niż demograficzny, migracje oraz wielokulturowość.
3. Przygotowanie ofert studiów w języku angielskim (lub w innym języku kongresowym) wpisującym się w potrzeby wynikające z globalizacji.
4. Promowanie interdyscyplinarności poprzez podejmowanie wspólnych badań.
5. Konsultowanie oferty edukacyjnej z interesariuszami zewnętrznymi, np. w zakresie studiów podyplomowych.
 - a) zwiększenie oferty kursów w językach obcych oraz umiędzynarodowienie studiów, np. poprzez: wprowadzenie wykładów on-line przez pracowników zagranicznych, zapraszanie pracowników zagranicznych na seminaria naukowe,
 - b) dostosowanie studiów do potrzeb edukacyjnych studentów zagranicznych,
 - c) dostosowanie studiów do potrzeb edukacyjnych studentów z niepełnosprawnościami,
 - d) umiędzynarodowienie działalności kół naukowych,
 - e) realizowanie edukacji na odległość, np. realizowanie wybranych kursów w formie e-learningu.

3. CEL STRATEGICZNY: Rozwój infrastruktury i unowocześnienie struktury organizacyjnej

Realizacja powyższego celu jest możliwa dzięki następującym celom szczegółowym:

1. Stałe monitorowanie i rozwijanie infrastruktury badawczo-naukowej. Optymalne dostosowanie jej do potrzeb działalności badawczo-naukowej.
2. Sprawne funkcjonowanie i aktualizację przejrzystych oraz czytelnych stron internetowych poszczególnych jednostek organizacyjnych.
3. Zachowanie profesjonalizmu i kultury organizacyjnej związanej ze stanowiskiem pracy.

4. CEL STRATEGICZNY: Skuteczne współdziałanie z otoczeniem

Intensyfikowanie dotychczasowych form współpracy z otoczeniem lokalnym, regionalnym i krajowym poprzez realizowanie następujących celów szczegółowych:

1. Kształtowanie kultury współpracy i inicjowanie relacji ze środowiskiem lokalnym i regionalnym poprzez:

- a) udostępnianie infrastruktury w celu organizowania przedsięwzięć ważnych dla regionu np. konferencji, warsztatów czy innych form kulturalno-edukacyjnych.
- b) angażowanie się w inicjatywy takie, jak: wykłady otwarte, warsztaty, wystawy etc. (np. Dni Otwarte Uniwersytetu Pedagogicznego, udział w Festiwalu Nauki w Krakowie, konferencje metodyczne),
- c) umacnianie współpracy ze szkołami i władzami oświatowymi służące nie tylko kreowaniu wizerunku poszczególnych jednostek jako instytucji otwartych na potrzeby i oczekiwania środowiska oświatowego, ale również służące podnoszeniu ich warsztatu metodyczno-merytorycznego w środowisku edukacyjnym,
- d) udział w edukowaniu społeczeństwa przez całe życie poprzez wspieranie działalności Uniwersytetu Dzieci i Rodziców oraz Uniwersytetu Trzeciego Wieku, Uniwersytetu Drugiego Wieku,
- e) upowszechnianie wiedzy, np. w formie organizowania wydarzeń popularnonaukowych, konkursów i spotkań,
- f) umacnianie współpracy z jednostkami pomocy społecznej, organizacjami pozarządowymi realizującymi zadania prospołeczne,
- g) umacnianiu współpracy z instytucjami i organizacjami strzegącymi szeroko pojętego bezpieczeństwa człowieka,

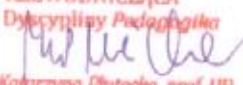
h) rozszerzaniu badań poświęconych środowisku lokalnemu i regionalnemu.

2. Współpraca z pracodawcami polegająca na:

- a) angażowaniu pracodawców w proces współtworzenia i opiniowania programu studiów, proponowaniu tematów prac dyplomowych,
- b) organizowaniu studiów podyplomowych, których programy dostosowane są do potrzeb pracodawców i tworzone we współpracy z nimi,
- c) umożliwieniu studentom odbywania praktyk zawodowych, realizacji prac dyplomowych.

3. Współpraca z podmiotami zainteresowanymi zatrudnianiem absolwentów.

4. Współpraca ze środowiskiem krajowym, z resortami i instytucjami administracji rządowej poprzez reprezentantów dyscypliny w krajowych gremiach naukowych, a dokładnie członków gremiów naukowych.

PRZEWODNICZĄCA
Rady Dyscypliny Pedagogika

dr hab. Katarzyna Płutecka, prof. UP